

① 一人で海外旅行に行きたくなる広告アイデア

舟橋瑤咲

海外旅行って...

↓
☹️ まともな時間がいる

一人旅って...

↓
☹️ みんなで行った方が
(だれかと) 楽しくない??

②

ターゲット

10代後半～20代前半の人。

つまり、主に **大学生**

さらに **男性**

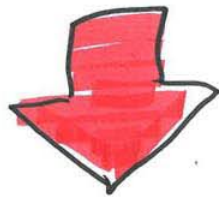
← 女性1人旅を企画している
旅行会社が多かったから。

③

大学生の思うこと。

『何か、やってやりたい』

『何か、たのしいことがしたい』



その『何か』を具体的ににする

④ こんな思い出つくろう!

Dream Trip!

略して.. 「ドットツツ!」 (企画名)

- 夏休み期間 or 春休み期間 (7~10月、1~3月)
- おひとり学生限定料金プラン

④⑤
★ コピー

「ひとりだけ、夢だらけ。」

一生の思い出に、一人旅。

○「ひとり」は「みんな」より可能性 **多**



○頼る人もいないから.. だれかと行くより、現地の人
と話す **チャンス!** **増**

○だれも自分を知らない土地 (海外)

⇒ **新しい自分を作るチャンス!**

⑤⑥ 本ノスターアイデア。

①ハワイの海



②グランドキャニオン オン



・実写でやる。

・現地美女 × 日本人男性 (竹×ニではなく、濱田岳的な少し地味な人)

⑦

一人旅にしかない、

夢・期待可能性。極端に、

でも...

友達・彼女・家族と → 0%
(なし)

ひとり → 5%
(ある!!)

⑧

「ありえないでしょー」

でも

一人旅もおもしろそう。

海外

たのしそう

と思ってもらいたい!