

広告デザイン専門学校 2024年度シラバス記入用紙								
授業年度	2024	学年	1	グループ	全体	選択○	曜日時限	水曜午前
授業科目	イラストレーション表現						単位数	1
担当教員	近藤美和			教室				
授業形態	講義と実習			科目系統				
授業目標	観点	3 4	1.知識/理解	2.思考/判断	3.関心/意欲	4.技能/表現	5.その他	
	様々な画材と技法を学び、自分に合った作風を見出す。カレンダーを媒体として、季節感のある絵をシリーズ展開することを習得する。絵の世界観やターゲット設定に沿ったデザインを目指す。展覧会に出品し、外部へPRする。							
授業計画・方法	6種類の画材の扱い方を学んだ後、6枚ものカレンダーのためのイラストレーションをアナログで描き、Illustratorでレイアウトをし、ネット印刷などでカレンダーに仕上げる。							
回/セクション	授業内容・方法							
1	・自己紹介 ・概要説明 ・今後のオリエンテーション							
2	[ドローイング] ・色鉛筆実習 ・鉛筆実習							
3	[ドローイング] ・カラーインク実習 ・透明水彩絵の具実習							
4	[ドローイング] ・パステル実習							
5	[ドローイング] ・アクリル絵の具実習							
6	・メニコンANNEX訪問 (カレンダー制作のためのヒアリング) ※日時未定 (前倒しの可能性もあり)							
7	[カレンダー制作] ・ラフチェック ・画材、用紙の検討							
8	[カレンダー制作] ・下絵チェック ・画材、用紙の検討							
9	[カレンダー制作] ・下絵転写 ・着色							
10	[カレンダー制作] ・着色							
11	[カレンダー制作] ・着色							
12	[カレンダー制作] ・着色							
13	[カレンダー制作] ・着色							
14	[カレンダー制作] ・原画のスキャニングと画像補正 (Photoshop) ・レイアウト (Illustrator)							
15	[カレンダー制作] ・レイアウト (Illustrator) ・カンパ出力							
16	【プレゼンテーション】							
教科書	講師が作成したプリント等で補う。							
参考書	講師が適宜持参							
評価方法	評価基準	4	1.筆記試験	2.口述試験	3.レポート審査	4.作品・技術審査	5.その他	
	出席率 (30%)、作品の評価 (50%)、受講態度 (10%)、意欲 (10%)							
備考	メッセージ、オフィスアワー							
	展覧会：12月初旬／ギャラリーMenio (メニコンANNEX) / 2年生と他校学生・社会人が出品予定。将来的にイラストレーターを目指す人は、積極的に関わってください。							

広告デザイン専門学校 2024年度シラバス記入用紙									
授業年度	2024	学年	1	グループ	全体	選択○	曜日時限	水曜午前	
授業科目	広告表現						単位数	1	
担当教員	渡辺恭良			教室					
授業形態	講義と実習（課題制作）			科目系統					
授業目標	観点	1 2 3 4		1.知識/理解	2.思考/判断	3.関心/意欲	4.技能/表現	5.その他	
	マークロゴ制作＝「企業ブランドと製品」を自由に選択し、情報収集分析～リニューアル or 新デザインを制作し、ビジネスフォーム等も制作。 ミニカタログ制作＝任意の製品やサービスのカタログを新たなアイデアでまとめ直して制作。 クライアントの商品やサービスを理解し、新デザインを発想～表現する力を付ける事を目標とします。								
授業計画・方法	選択した「企業ブランドと製品」の新デザイン案～サムネイル製作～カンパ実制作までの中で具体的制作方法を学びます。								
回/セクション	授業内容・方法								
1	04/17 全体オリエン 比率について 講義								
2	04/24 マークロゴ制作オリエン。 サンプル参照し、企業/ブランド/製品を選択し、webでも街でもリサーチ&情報収集。								
3	05/08 決定したクライアントの情報分析～競合ライバルも研究の上、アイデアを出来るだけ考え、サムネイル案多数&調査資料等提出。								
4	05/15 前回の提出のサムネイル&調査資料等をチェックし個別返却～再検討～足りない情報・資料は随時追加、内容に活かす。								
5	05/22 サムネイル修正し、さらに内容を調整したらデータ実制作～すべてがシステマティックに構成される事を考える。								
6	05/29 上記までの全てを纏め、 カラー出力仮提出								
7	06/05 前回仮提出のデザイン修正指示～修正作業								
8	06/12 確認～最終完成形提出へ								
9	06/19 ミニカタログ制作オリエン。サンプル参照しつつ「アイテム」決定し、webでも街でもリサーチ&情報収集。								
10	06/26 決定したアイテムの情報分析～アイデアを出来るだけ考えて、サムネイル&調査資料等提出。								
11	07/03 前回の提出のサムネイルと調査資料等をチェックし個別に返却～再検討～足りない情報・資料は随時追加、内容に活かす。								
12	07/10 サムネイル修正してさらに内容を調整したら、データ実制作へ。								
13	07/24 実制作の作業進行する段階で、見せ方や構成の見直しなどさらに変更調整。								
14	07/31 上記までの全てを纏め、 カラー出力仮提出								
15	08/07 前回仮提出のカンパ修正指示～修正作業								
16	08/21 確認～最終完成形提出へ								
教科書	特にないが初期に購入した書籍参考に 講師が作成したプリントや過去作例等を参考に								
参考書	広告年鑑、コピー年鑑等、書籍等、目にして気になった、あらゆる資料。								
評価方法	評価基準	4		1.筆記試験	2.口述試験	3.レポート審査	4.作品・技術審査	5.その他	
	出席率(20%)・受講態度と意欲(20%)・作品の評価(60%)の総合評価								
備考	メッセージ、オフィスアワー								
備考	選択した企業や製品の将来の繁栄を目指して最善なデザイン提案を考える力を身につけましょう。								